Risultati e Andamento Milanosport SSD S.P.A. 2024 - 2026*

*Dati estratti da CRM di produzione al 21 aprile 2026

6 maggio 2026
Commissione Consiliare | Comune di Milano



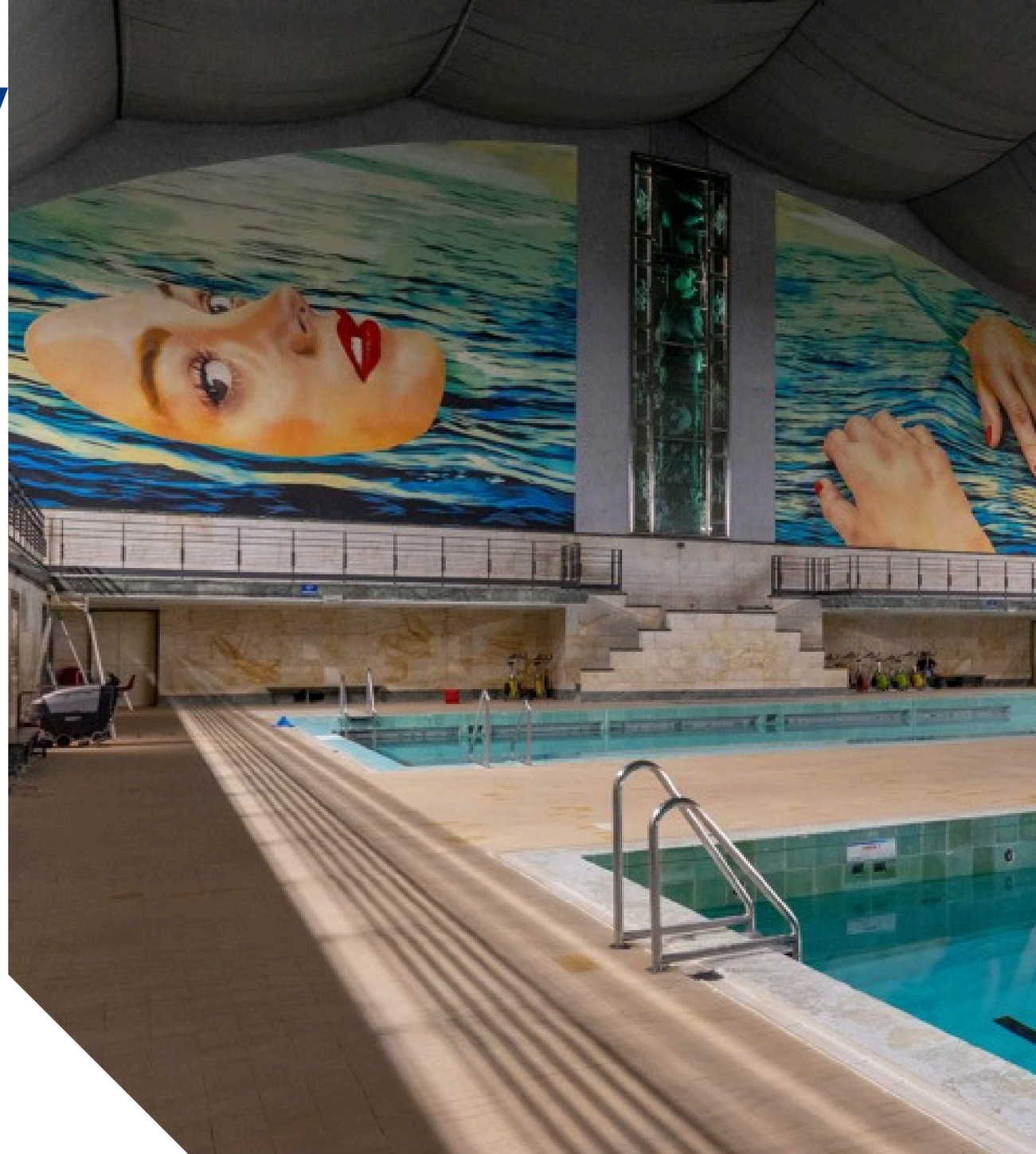
MILANOSPORT

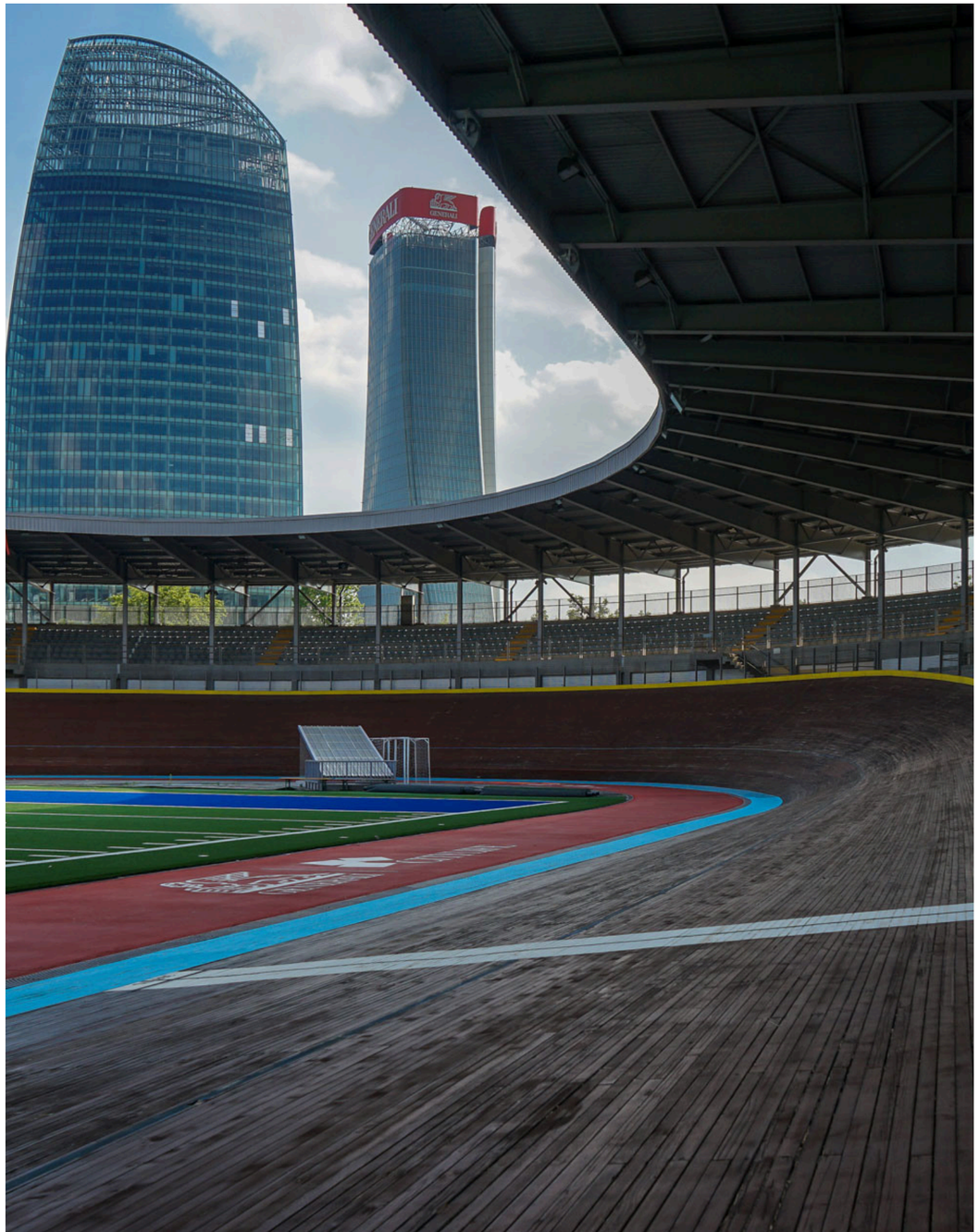
Comune di Milano

OBIETTIVI DEL REPORT

Questo report racconta l'**impegno di Milanosport** nel promuovere responsabilità, inclusione e sostenibilità, migliorando i servizi offerti e valorizzando il patrimonio sportivo pubblico della città.

Il mandato è realizzato in sinergia con il **Comune di Milano**, evidenziando l'impatto sociale, ambientale ed economico delle sue attività.





La Missione di Milanosport

Milanosport è il **partner strategico** del Comune di Milano per la promozione della pratica sportiva e ricreativa sul territorio. La sua missione si fonda su quattro pilastri fondamentali: **accessibilità**, **inclusione**, **sostenibilità** e **qualità** del servizio.

Gestiamo **25 impianti sportivi** comunali con l'obiettivo di garantire il benessere dei cittadini milanesi, offrendo strutture moderne, programmi diversificati e un'attenzione costante alla qualità.

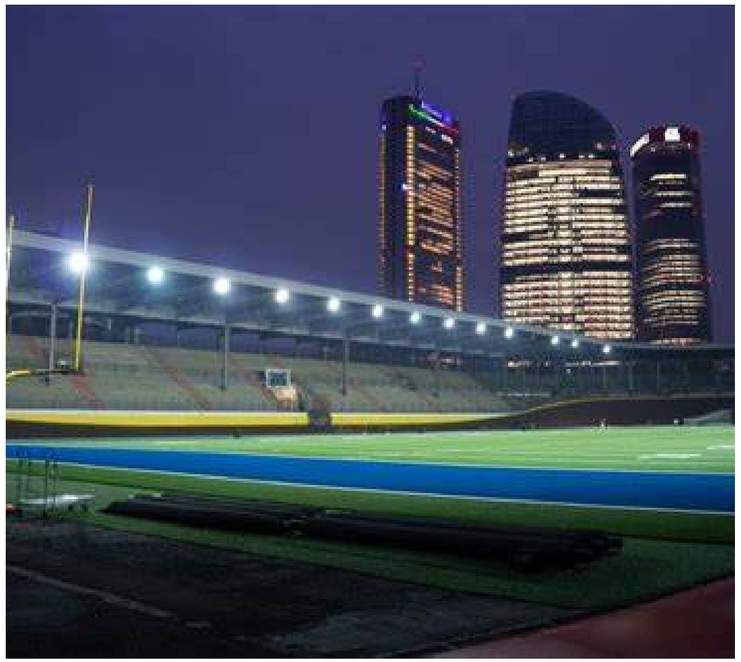
Crediamo che lo sport sia un **diritto di tutti** e lavoriamo ogni giorno per rendere le nostre strutture accessibili a ogni fascia della popolazione, promuovendo l'inclusione sociale attraverso l'attività fisica.

Gli impianti iconici Milanosport

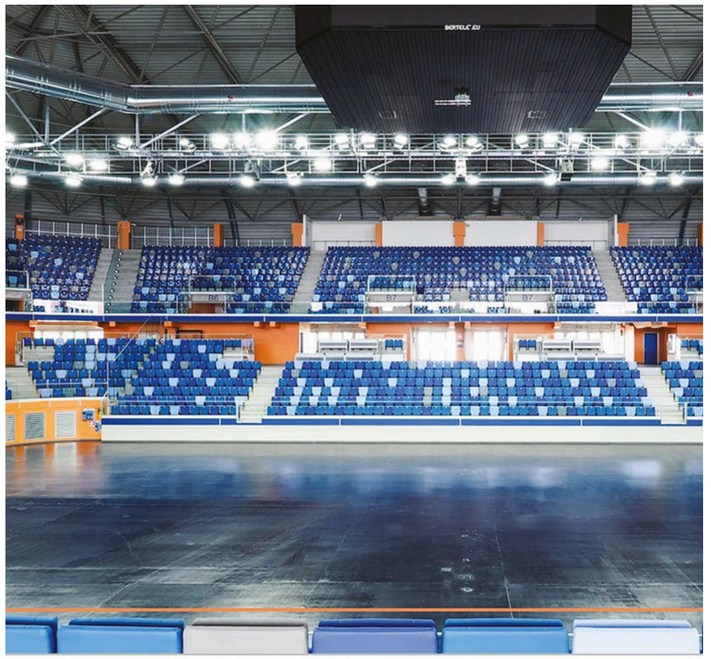
Piscina Cozzi



Velodromo Vigorelli



Allianz Cloud



Tre strutture storiche e moderne che rappresentano l'eccellenza sportiva milanese in gestione a Milanosport: la **Piscina Cozzi**, gioiello art déco del 1934; il **Velodromo Vigorelli**, tempio del ciclismo che ha celebrato 90 anni nel 2025 e L'**Allianz Cloud**, arena polivalente per grandi eventi sportivi, spettacoli e molto altro



MILANOSPORT DIVENTA SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA

Nel 2024 Milanosport si è trasformata in SSD, allineando la propria forma giuridica alla sua natura non profit e adeguandosi alla **Riforma dello Sport**.

Questo passaggio ha rafforzato l'**autonomia gestionale**, consentendo la gestione diretta del personale sportivo e migliorando efficienza e organizzazione.

La nuova configurazione permette maggiore flessibilità operativa, continuità dei servizi e capacità di risposta alle esigenze del territorio, aprendo al contempo **nuove opportunità di sviluppo e innovazione**.

UN MODELLO SOLIDO AL SERVIZIO DEL TERRITORIO

Il **modello di Milanosport** si conferma stabile ed equilibrato, capace di garantire **continuità del servizio** pubblico e **sostenibilità gestionale**.

La Società ha saputo adattarsi a un contesto complesso, mantenendo sotto controllo costi e operatività grazie a un'attenta **razionalizzazione delle risorse**.

Parallelamente, è proseguito il percorso di sviluppo con **interventi mirati** su impianti e servizi, orientati a migliorare la **qualità dell'esperienza per gli utenti** e a **rafforzare la presenza sul territorio**.

Nonostante alcune discontinuità legate a fattori straordinari, il sistema dimostra **solidità e capacità di evoluzione**, confermando il proprio **ruolo strategico** per la città.





Risorse Umane e Inclusione

Organico Dipendenti*

149 dipendenti totali (91 uomini, 58 donne). Trend in crescita: da 128 nel 2022 a 149 nel 2025. **510** collaboratori sportivi tra istruttori e assistenti bagnanti.

Inclusione e Accessibilità

3.230 ingressi di persone con disabilità con **1.289** accompagnatori. Impegno costante per garantire accessibilità e partecipazione sportiva a tutti.

Comunità e Territorio

4.313 ingressi da associazioni, oratori e centri estivi. Collaborazione attiva con il tessuto sociale milanese per promuovere sport e aggregazione.

*Numeri aggiornati al 21 aprile 2026

Social e Web – Presenza e Interazioni*

- Instagram: 8.835 follower
- Facebook: 14.014 follower
- LinkedIn: 2.274 follower
- Newsletter iscritti: 75.000 mila
- Utenti attivi sito: 450.601 mila
- Interazioni tracciate: 4,7 milioni
- Valutazione impianti media Google: 4.0/5

*Dati aggiorrnati al 21 aprile 2026



Innovazione Digitale

- Microsoft Dynamics CRM
- ERP Contabilità e Acquisti
- Gestione Magazzino
- Prenotazioni 24/7 Intelligenti
- Dashboard Analitiche
- Videosorveglianza con AI
- Sistemi Antintrusione





Milanosport nel 2024 – Dati Chiave

Clienti Censiti: 108.000

Oltre 108.000 cittadini registrati nel database clienti, testimonianza della fiducia riposta nei servizi sportivi comunali.

Ingressi Totali: 1.571.000

Quasi 1,6 milioni di ingressi negli impianti sportivi, confermano il ruolo centrale di Milanosport nella vita sportiva milanese.

25 Impianti Gestiti

Gestione di 25 strutture sportive comunali con **8.700** corsi, **25.000** abbonamenti attivi, **993.00** ingressi ai corsi e **48.386** iscrizioni ai corsi.

Milanosport nel 2025 – Dati Chiave



Clienti Censiti: 127.672

Oltre 127.672 cittadini registrati nel database clienti, un significativo incremento rispetto al 2024.

Ingressi Totali: 1.540.721

Gli ingressi totali si attestato sui valori dell'anno precedente, la leggera flessione è principalmente dovuta alla chiusura per manutenzione a fine luglio 2025 della piscina **Procida**, della piscina presso il Centro sportivo **Cambini Fossati** a inizio giugno 2025 e del Centro Sportivo **Muggiano** a metà marzo 2025

25 Impianti Gestiti

Gestione di 25 strutture sportive comunali con **5.344** corsi, **15.584** abbonamenti attivi, **959.835** ingressi ai corsi e **47.442** iscrizioni ai corsi.

Milanosport nel 2026* – Dati Chiave

*Dati aggiornati al 21 aprile 2026



Clienti Censiti: 131.801

Oltre 131.801 cittadini registrati nel database clienti, un ulteriore incremento rispetto al 2025.

Ingressi Totali: 519.608

Verosimilmente anche su tutto il 2026 si registrerà una leggera flessione dovuta alla chiusura per manutenzione a fine luglio 2025 della piscina **Procida**, della piscina presso il Centro Sportivo **Cambini Fossati** a inizio giugno 2025 e del Centro Sprotivo **Muggiano** a metà marzo 2025

25 Impianti Gestiti**

Gestione di 25 strutture sportive comunali con **1.918** corsi, **5.660** abbonamenti attivi, **365.709** ingressi ai corsi e **11.580** iscrizioni ai corsi.

**Nel 2026 prevista consegna della nuova piscina Fatebenesorelle

Presenze per Disciplina 2024*

01 Nuoto: **668.015**

02 Fitness Acquatico: **194.955**

03 Fitness: **40.541**

04 Tennis: **28.939**

05 Pallanuoto: **26.212**

06 Campus: **10.489**

07 Nuoto sincronizzato: **10.125**

08 Tuffi: **7.116**

09 Padel: **3.030**

10 Boxe: **2.779**



*Sono riportate le discipline con le presenze più significative

Presenze per Disciplina 2025*

01 Nuoto: **649.559**

02 Fitness Acquatico: **187.471**

03 Tennis: **33.996**

04 Fitness: **29.928**

05 Pallanuoto: **23.260**

06 Nuoto sincronizzato: **9.935**

07 Campus: **9.782**

08 Tuffi: **7.035**

09 Boxe: **4.026**

10 Padel: **3.577**



*Sono riportate le discipline con le presenze più significative

ECONOMICS ANNO FISCALE 2024

01

VALORE DELLA PRODUZIONE

22,5 mio/euro

02

EBITDA

2,9 mio/euro

03

UTILE NETTO

416 k/euro



ECONOMICS FORECAST ANNO 2025

01

VALORE DELLA PRODUZIONE

24 mio/euro

02

EBITDA

3,4 mio/euro

03

UTILE NETTO

139 k/euro



ECONOMICS BUDGET ANNO 2026

01

VALORE DELLA PRODUZIONE

24,3 mio/euro

02

EBITDA

3,6 mio/euro

03

UTILE NETTO

54 k/euro



NUOVO PIANO INDUSTRIALE 2026-2028

Nelle nuove previsioni per il triennio 2026-2028 Milanosport mostra un andamento altalentante causato principlamente dalla **chiusura di alcuni impianti** molto rilevanti dal punto di vista dei ricavi, dalla **restituzione di altre strutture** al Comune di Milano e dall'**apertura di nuove piscine**. Inoltre il triennio vedrà realizzarsi significative **partnership tra pubblico e privato** relative agli impianti tra le quali si segnala quella prevista presso la piscina Cozzi

24,3 MIO/€

Valore Produzione 2026

EBITDA: 3,6 mio/€
Utile netto: 54 k/€

23,5 MIO/€

Valore Produzione 2027

EBITDA: 3,9 mio/€
Utile netto: 144 k/€

24,8 MIO/€

Valore Produzione 2028

EBITDA: 4,3 mio/€
Utile netto: 533 k/€



Prossimi Passi

Piano Industriale 2026-28

Completamento delle iniziative strategiche previste dal piano industriale, con focus su efficienza operativa, sostenibilità economica e crescita dei servizi sportivi.

Inclusione e Accessibilità

Rafforzamento dei programmi per persone con disabilità, ampliamento delle convenzioni con associazioni e oratori, e miglioramento dell'accessibilità degli impianti.

Innovazione e Collaborazione

Proseguimento della trasformazione digitale e sostenibilità energetica. Milanosport Day annuale e nuovi progetti formativi. Dialogo continuo con il Comune di Milano

Grazie

MILANOSPORT